

# 5 CLÉS POUR UNE OFFRE D'EMPLOI PERCUTANTE !



## IDENTIFIEZ LE POSITIONNEMENT DE VOTRE ENTREPRISE

- Réfléchissez à ses valeurs avec vos salariés.
- Valorisez ses points forts.
- Déterminez le projet de l'entreprise.
- Définissez le besoin en recrutement.



## CIBLEZ L'OFFRE D'EMPLOI SELON LE PROFIL RECHERCHÉ

- Mettez en exergue dans le titre l'intitulé du poste ainsi que sa localisation.
- Innovez en commençant par vous adresser directement au candidat avec quelques phrases percutantes.
- Expliquez pourquoi l'entreprise recrute.
- Détaillez les missions en vous référant à la fiche de poste.
- Spécifiez le profil recherché : expérience et/ou diplôme, soft skills (compétences comportementales), possibilités d'évolution en lien avec le projet de l'entreprise.
- Décrivez les modalités du poste (salaire de base, horaires, type de contrat, conditions de travail).
- Précisez le process de recrutement.

 *Veillez à bien respecter les règles de non-discrimination.*



## RENDEZ L'OFFRE D'EMPLOI ATTRACTIVE

- Humanisez l'offre : vidéos, photos, témoignages de vos collaborateurs et des chantiers, lien vers votre site internet.
- Mettez en avant les valeurs de votre entreprise.
- Précisez les avantages du poste.
- Rédigez de façon aérée et lisible.
- Jouez sur la créativité au niveau de la forme : pictogrammes, vidéos, QR code, etc.

 *Les offres rédigées par des tiers sont peu appréciées par les candidats car trop impersonnelles.*



## DIFFUSEZ LARGEMENT L'OFFRE VIA CES OUTILS

- Plateforme emploi.batiment.bzh.
- Page spéciale recrutement sur votre site internet.
- Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, etc.
- Experts recrutement des FFB départementales.

 *L'offre doit avoir été publiée récemment et ne pas être redondante.*



## SOYEZ ATTENTIF À LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

- Ayez un site internet actualisé et attractif.
- Soignez votre image sur les réseaux sociaux et les plateformes d'avis.
- Créez les conditions pour une bonne ambiance au sein de l'entreprise.